

**International aktiver Lebensmittelproduzent**  
**Standort: Südlicher Großraum Hamburg**

**Internationaler Produkt- oder Market Development Manager (w/m/d) / Lebensmittel**  
**Sie wollen kreativ arbeiten, strategisch denken und mit Weitblick handeln!**

Als mittelständisches Familienunternehmen besitzen wir eine langjährige Tradition in der Entwicklung und Produktion von Nahrungsmitteln. Wir adressieren national sowie international den Lebensmitteleinzelhandel, die Industrie sowie Gastronomie und Großverbraucher. Unsere Produkte – Markenartikel und Handelsmarken – stehen für Innovation und exzellente Qualität. Unsere Kunden schätzen unser sehr breites und anspruchsvolles Sortiment, unsere hohe Produktkompetenz sowie einen schnellen und unkomplizierten Service. Um unsere Markenpräsenz im internationalen Raum deutlich auszuweiten suchen wir einen Food oder FMCG-erfahrenen Produkt- oder Market Development Manager(w/m/d).

**Ihre Aufgabe:** Nach umsichtiger und treffsicherer Analyse verschiedenster Ländermärkte entwerfen Sie eine auf unsere Kernmarken zugeschnittene Internationalisierungsstrategie, die über vorhandene Geschäfte in der DACH-Region hinausweisen sollte. Dabei führen Sie Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen in relevanten Zielländern durch und setzen sich mit dem Kunden- und Konsumentenverhalten vor Ort intensiv auseinander. Aus Ihren Erkenntnissen leiten Sie entsprechende Handlungsempfehlungen und Business Cases ab, wobei Sie sich mit unserem Marketing und dem Vertrieb eng abstimmen. Vor Ort adressieren Vertriebspartner oder auch Schwestergesellschaften unsere Kunden im LEH, Sie unterstützen diese Aktivitäten aus Marketingsicht. Schließlich erarbeiten Sie Konzepte für länderindividuelle Kommunikationsstrategien und Kampagnen und treiben deren Realisierung voran.

**Ihr Profil:** Nach Abschluss eines BWL-Studiums haben Sie sich mit Enthusiasmus in das Produktmanagement von Food- oder FMCG-Produkten begeben. Dabei konnten Sie schon Erfahrungen im Entwurf und der Umsetzung länderspezifischer Strategien sammeln, z.B. für eine Marke oder ein umrissenes Produktsegment. Sie besitzen ein feines Gespür für Konsumenten, Trends und Sortimentsgestaltung und haben bereits am Entwurf von landesspezifischen Marketing-, Media- und Kommunikationsmaßnahmen mitgewirkt. Bei der Umsetzung von Konzepten sind Sie erfolgreich durch Ihre exzellente interne und externe Kommunikation und dank Ihrer Fähigkeit, sich auch in fremden Kulturen sicher und unkompliziert zu bewegen. Wir bieten Ihnen mit der Verantwortung für die gesamte Internationalisierung unseres Markenportfolios eine Plattform, auf der Sie Ihre Erfahrungen bündeln und sich als internationaler Produktmanager (w/m/d) beweisen können.

- Entwicklung und Umsetzung einer Internationalisierungsstrategie
- Marketing-Unterstützung lokaler Distributionspartner
- Wettbewerbs- und Trendanalysen
- Unterstützung unserer lokal aktiven Distributoren
- Konzeption und Umsetzung von Marketing- / Kommunikationsstrategien und Maßnahmen
- Erste Erfahrung im Aufbau und der Erschließung internationaler Märkte / Unterstützung lokaler Partner
- Strategie mit Weitblick und Gespür für Konsumenten, Trends und Sortimentsgestaltung
- Marketingerfahrung im Umgang mit VKF-Promotion-Aktivitäten und Mediastrategien
- Exzellenter Schnittstellenmanager



Sie suchen nach breiter Verantwortung im internationalen Produktmanagement? Wir bieten Ihnen dafür Gestaltungsfreiraum und die Chance, eigenständig Strategien zu entwickeln und diese auch umzusetzen. Dazu erwarten Sie eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien sowie die Sicherheit eines gesunden und wachstumsstarken Familienunternehmens. Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail unter Angabe der Kennziffer **CV756H** an die von uns beauftragte Personalberatung vietenplus, z.Hd. Frau Vieten, [bewerbung@vietenplus.de](mailto:bewerbung@vietenplus.de). Frau Richter und Frau Fischer stehen Ihnen telefonisch unter 04102 / 66 72 5-0 gern zur Verfügung. **Vertraulichkeit ist garantiert.**