

**Innovatives, nachhaltig aufgestelltes Unternehmen der Gesundheitsbranche**  
**Standort: Münster / Osnabrück**

## Ambitionierter Produktmanager (m/w/d) Healthcare

Wir sind ein inhabergeführtes, innovatives Unternehmen im Segment der Darmgesundheit und bieten spezialisierte Produkte über den pharmazeutischen Vertrieb an, die zur Gesundheitsvorsorge wie auch zur Therapie eingesetzt werden. Unser Anspruch an eine hohe Produktqualität geht einher mit der Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe sowie dem Verzicht unnötiger Zusatzstoffe. Für die stetige Weiterentwicklung unseres Produktportfolios arbeiten wir eng mit Wissenschaftlern, Ärzten und Ernährungsfachkräften sowie Spezialisten für Inhaltsstoffe und Galenik zusammen. Wir bieten eine offene und besondere Unternehmenskultur mit klaren Werten, einem respektvollen Miteinander und kollegialer Unterstützung in einem Team mit Herz und Verstand. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen ambitionierten Produktmanager (m/w/d) Healthcare.

Nach einer strukturierten, praxisnahen Einarbeitung übernehmen Sie die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, Fachzielgruppen- und Positionierungskonzepten für drei unserer Produkte und tragen hierfür die Umsatz- und Ergebnisverantwortung. Mit anderen Worten: Bei Ihnen laufen alle Fäden rund um die Produkte zusammen, Sie sind gleichzeitig sorgsamer Hüter und pro-aktiver Gestalter unserer Produkte. Eigenverantwortlich initiieren und realisieren Sie alle Maßnahmen des gesamten Mixes, erstellen Materialien und koordinieren unsere externen Dienstleister im Marketing und Vertrieb. Produktbezogene Fragestellungen von Ärzten, Therapeuten, Apotheken und Endkunden beantworten Sie kompetent und gewissenhaft, unterstützen professionell bei der Konzeption von wissenschaftlichen Texten, Broschüren etc. und schätzen dabei auch die teamübergreifende Zusammenarbeit. Dabei halten Sie das Marktumfeld im Blick und nehmen gerne auch an Fach-Kongressen bzw. -Messen teil.

Nach Abschluss Ihres wirtschaftswissenschaftlichen, medizinischen oder naturwissenschaftlichen Hochschul- oder Fachhochschulstudiums haben Sie bereits mehrere Jahre Berufserfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Marketing- / Vertriebsstrategien, möglichst im Bereich arztgestützter Selbstmedikation, sammeln können. Sie bringen sehr gute Kenntnisse des deutschen Pharma- und Nahrungsergänzungsmittelmarktes mit. Von Vorteil sind Versandhandelserfahrungen oder auch ernährungsmedizinische Fachkenntnisse. Sie sind ein Organisationstalent mit analytischen, kreativen und konzeptionellen Fähigkeiten. Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Zielorientiertheit zeichnen Sie aus. Gute Englischkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit den gängigen MS Office Programmen, SAP BO und Social Media runden Ihr Profil ab.

- Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten
- Umsatz- und Ergebnisverantwortung
- Impulsgeber für den Ausbau des Produktportfolios
- Erarbeitung von Marketing- und Produktunterlagen
- Beantwortung produktbezogener Anfragen
  
- Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Marketing- / Vertriebsstrategien
- Kenntnisse des dt. Pharma- / Nahrungsergänzungsmittelmarktes
- Erfahrungen in SEA & SEO sowie Social Media



Wenn Sie für Produktmanagement von A bis Z brennen und Sie Freude am Arbeiten in einem interdisziplinären Team mit wertschätzender Du-Kultur haben, freuen wir uns, Sie kennen zu lernen. In der aktuell schwierigen Zeit achten wir auf ein Kennenlernen mit rücksichtnehmenden Rahmenbedingungen. Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **TB355H** an die von uns beauftragte Personalberatung **vietenplus**, z.Hd. Frau Brill, per E-Mail an [bewerbung@vietenplus.de](mailto:bewerbung@vietenplus.de). Frau Richter und Frau Fischer stehen Ihnen telefonisch unter 04102 / 66 72 5-0 gern zur Verfügung. **Vertraulichkeit ist garantiert.**